



CENTRE JUIF CUMMINGS POUR AINÉS

OFFRE D'EMPLOI

TITRE DU POSTE : Graphiste
DÉPARTEMENT : Communications et Marketing
SUPÉRVEISEUR: Chef de service, Marketing, Communications et Adhésion
HORAIRE : Temps plein- 35 heures/semaine

SOMMAIRE

Le Centre Cummings est à la recherche d'une personne créative, organisée et motivée pour se joindre au service des Communications et du Marketing et contribuer à la conception et à la réalisation des outils de communication et de promotion du Centre. Relevant de la Chef de service, Marketing, Communications et Adhésion, la personne retenue travaillera en collaboration avec l'équipe du Marketing ainsi qu'avec les différents services du Centre afin de créer des outils attrayants et efficaces qui soutiennent les programmes, les services et les initiatives du Centre.

Les outils de communication et de promotion comprendront une vaste gamme de supports imprimés et numériques, notamment de la signalisation, des affiches, des visuels pour le site Web, des dépliants, des panneaux publicitaires, des publicités imprimées et numériques, ainsi que divers autres outils promotionnels.

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

- Retoucher et modifier des photos, notamment en ajustant les couleurs et les tons, en effectuant des détournages, des retouches et des montages.
- Concevoir des outils de marketing et de promotion à partir de modèles existants et de créations originales.
- Appliquer les normes de l'image de marque afin d'assurer une cohérence dans l'ensemble des outils de communication.
- Rechercher et sélectionner des images libres de droits ou provenant de banques d'images qui répondent efficacement aux objectifs spécifiques des programmes.
- Assurer une gestion organisée et rigoureuse des fichiers dans les dossiers partagés et les outils de gestion de projets.
- Collaborer avec les différents services afin de gérer les demandes, les modifications et les commentaires.
- Préparer et exporter les maquettes préliminaires et finales dans les formats et selon les spécifications appropriées pour les supports imprimés et numériques.
- Créer des vidéos pour les médias sociaux, les site Webs, télévision.

FORMATION, EXPÉRIENCE ET COMPÉTENCES

- Diplôme ou grade en design graphique.
- Minimum de 5 ans d'expérience pertinente en design graphique.
- Maîtrise des logiciels Adobe InDesign, Illustrator et Photoshop, ainsi que des logiciels de création de vidéos pour les médias sociaux (Instagram, YouTube, etc.).
- Expérience en production de publications imprimées et numériques.
- Excellentes compétences en photographie et en retouche photo, notamment pour travailler avec des images provenant de banques d'images ainsi qu'avec des photographies originales.
- Capacité à travailler de façon autonome tout en collaborant efficacement au sein d'une équipe.
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter des échéanciers serrés.

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt ; seuls ceux retenus pour le poste seront contactés pour un entretien.

Nous favorisons la diversité dans notre milieu de travail et encourageons les personnes issues de minorités et de groupes racialisés à postuler.

Les candidats intéressés peuvent envoyer leur CV à hr@cummingscentre.org